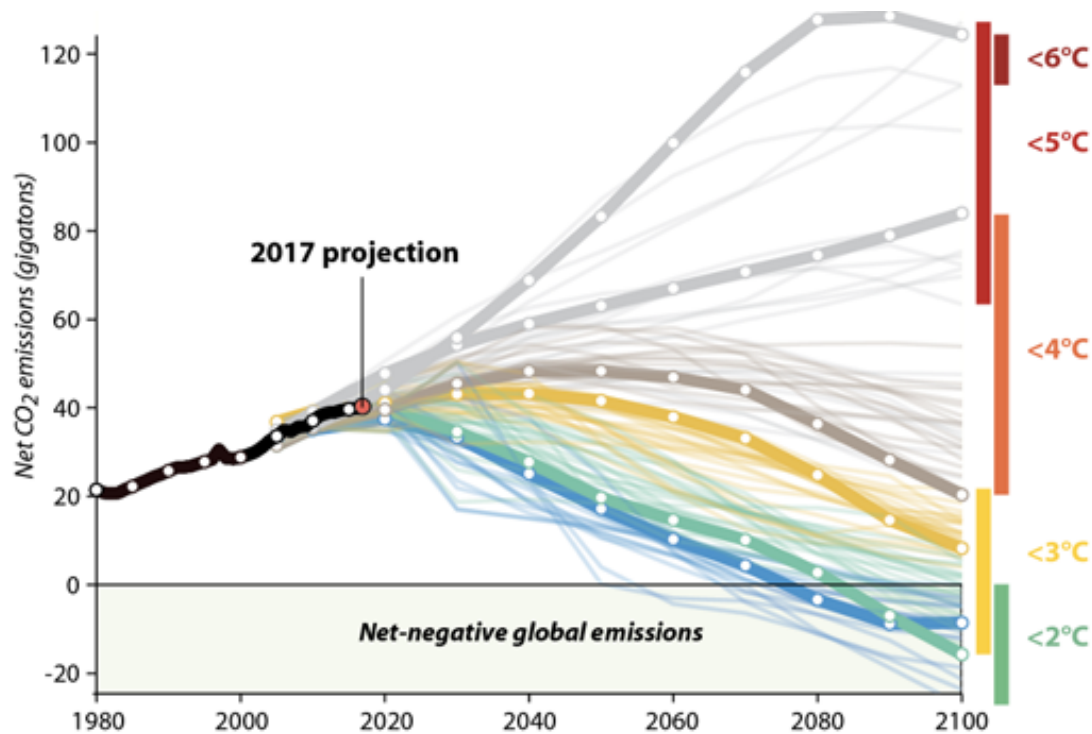


Hållbara livsstilar - från nisch till mainstream

David Andersson, PhD, Chalmers



CO2-utsläppen fortsätter att öka



Källa: Global carbon budget project 2017

Pelle, född 2017-07-13

2024 – börjar skolan

2036 – tar ev. studenten

2046 – flyttar (förhoppningsvis) hemifrån

2056 – får barn, slutar fira Jul "hemma"

2065 – begraver sina föräldrar

2080 – ser fram mot pensionen

2090 – får barnbarn & lever goda livet

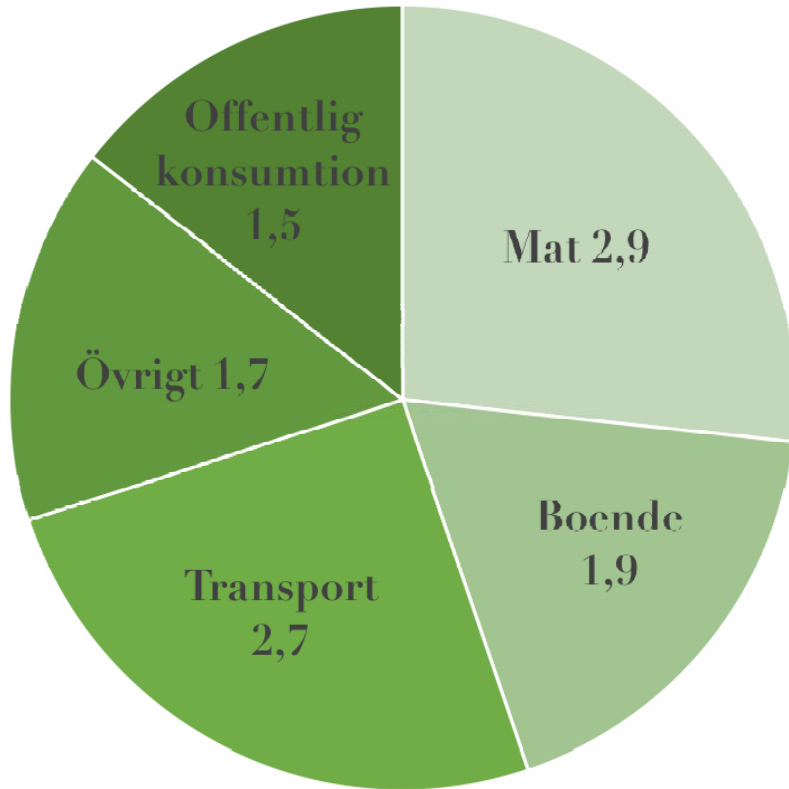
2100 – får gråstarr och minns sitt liv



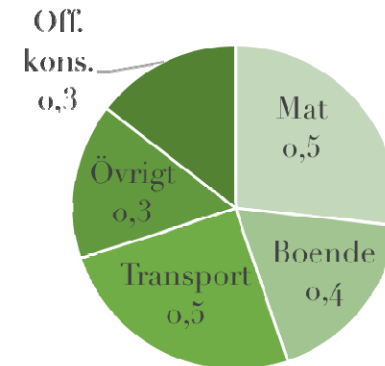
Konsumtionsutsläpp nu och i framtiden – hur mycket
”behöver” utsläppen från svenskarna minska?

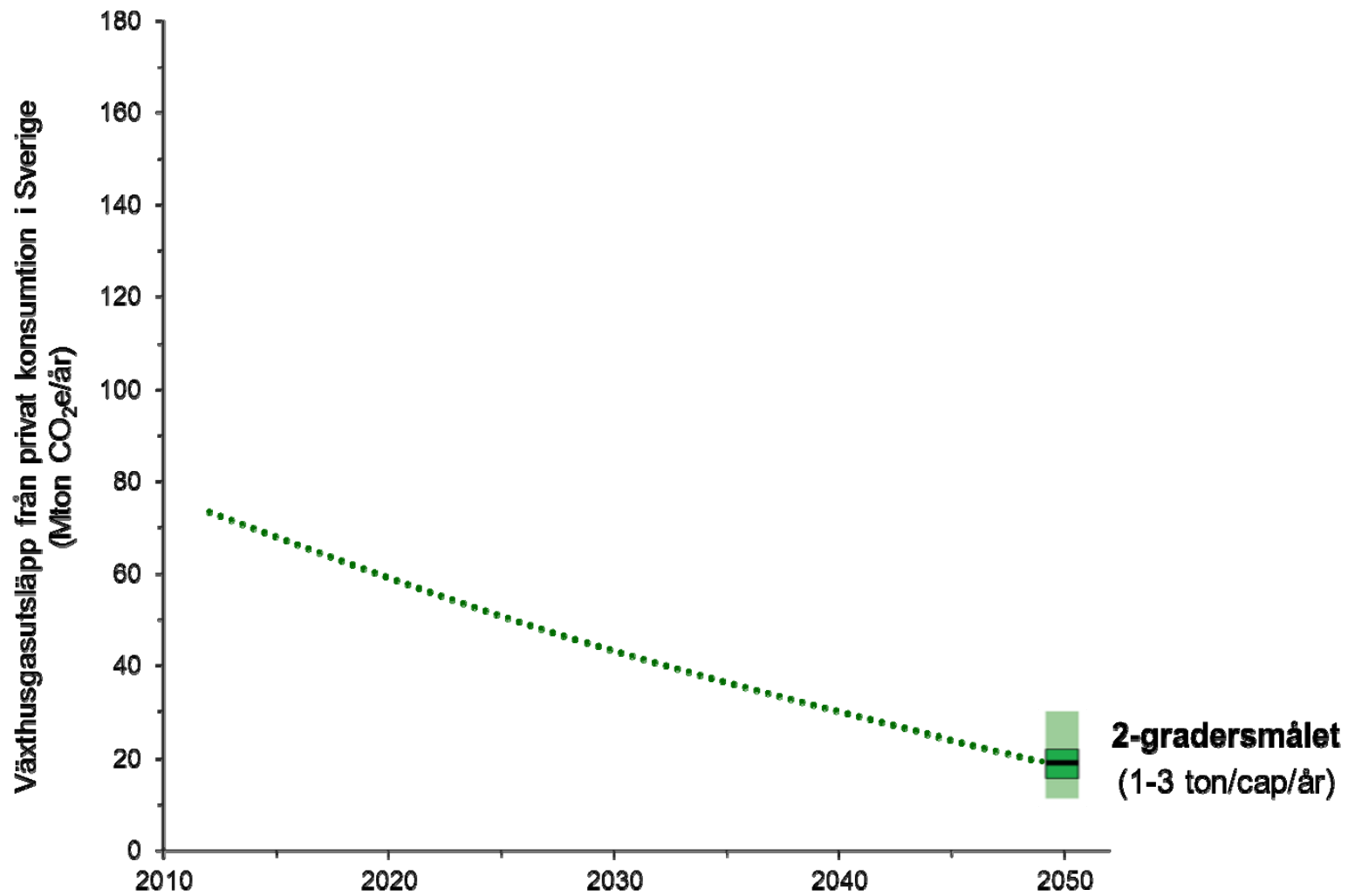
Vår klimatpåverkan idag och 2050

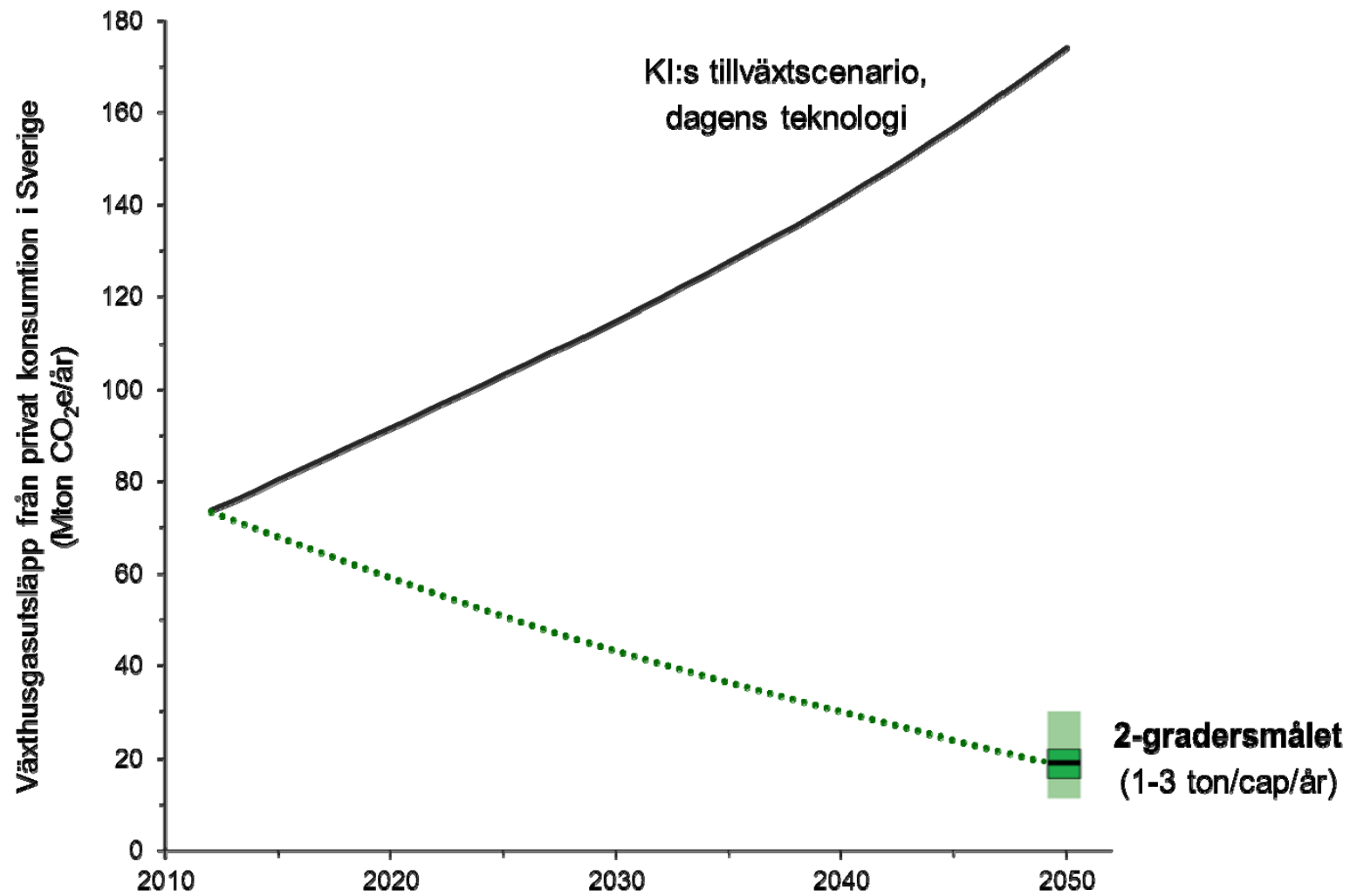
Genomsnittlig svensk idag:
~ **11 ton**

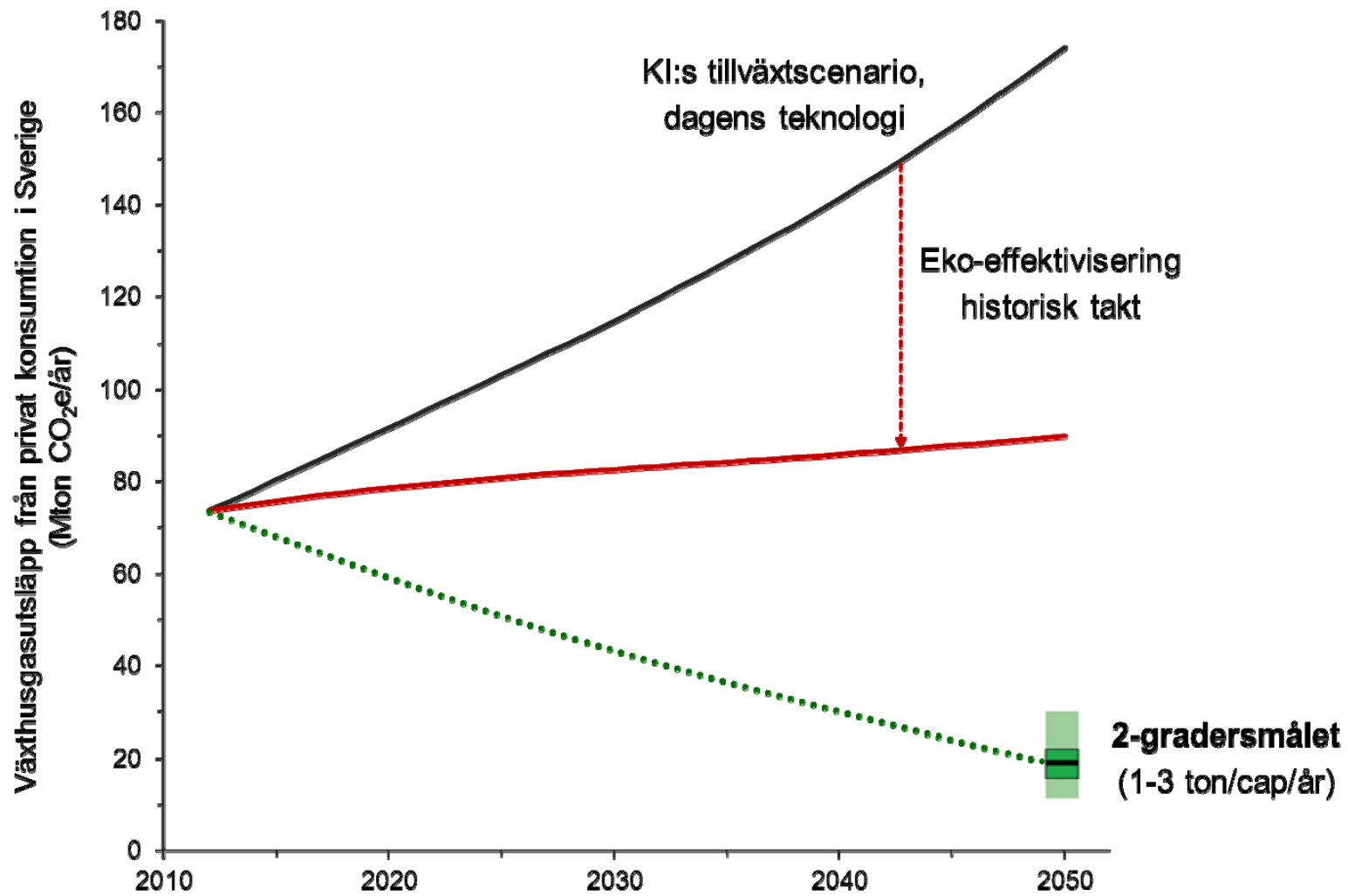


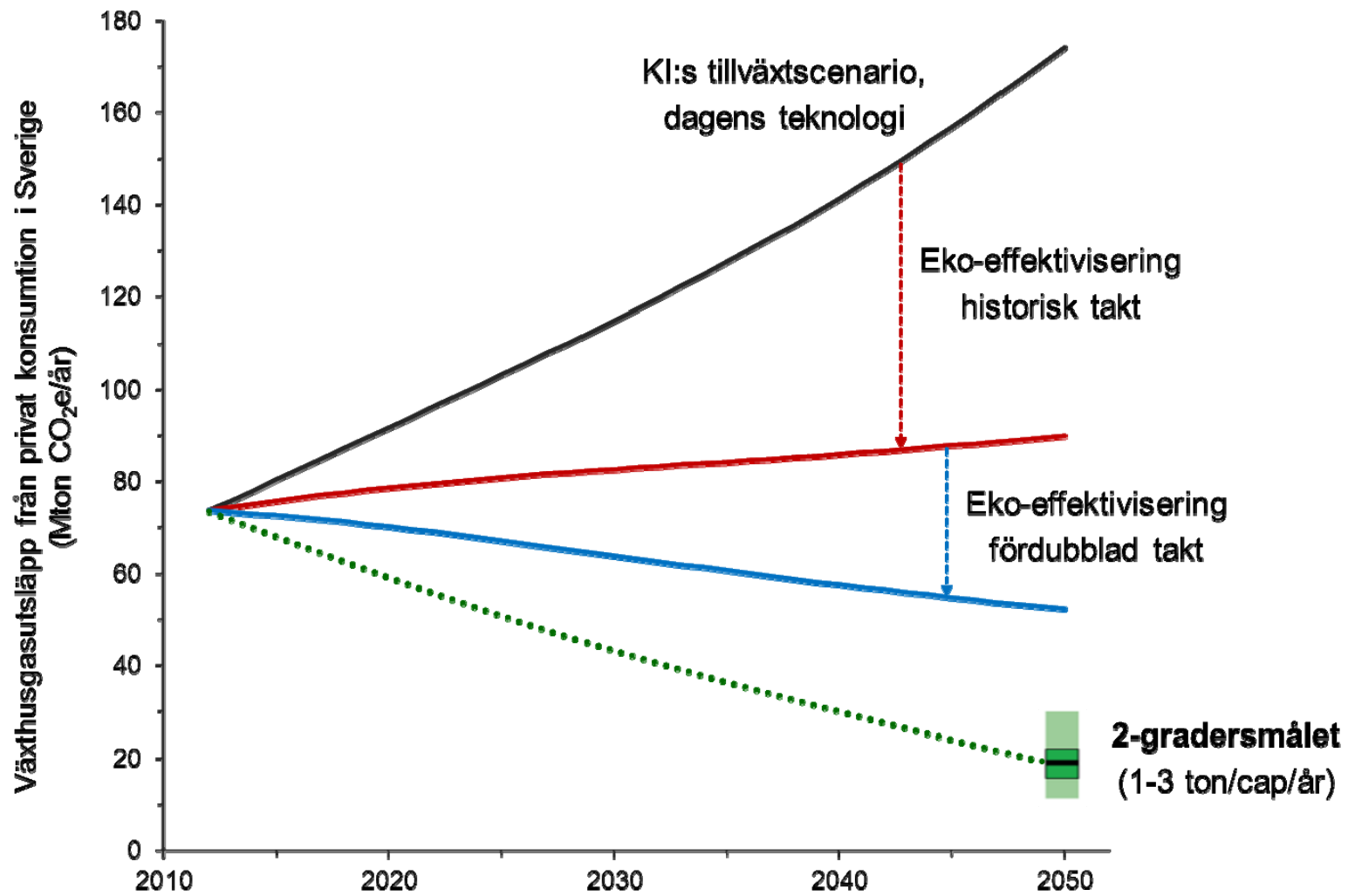
Genomsnittlig svensk år **2050**:
~ **2 ton**

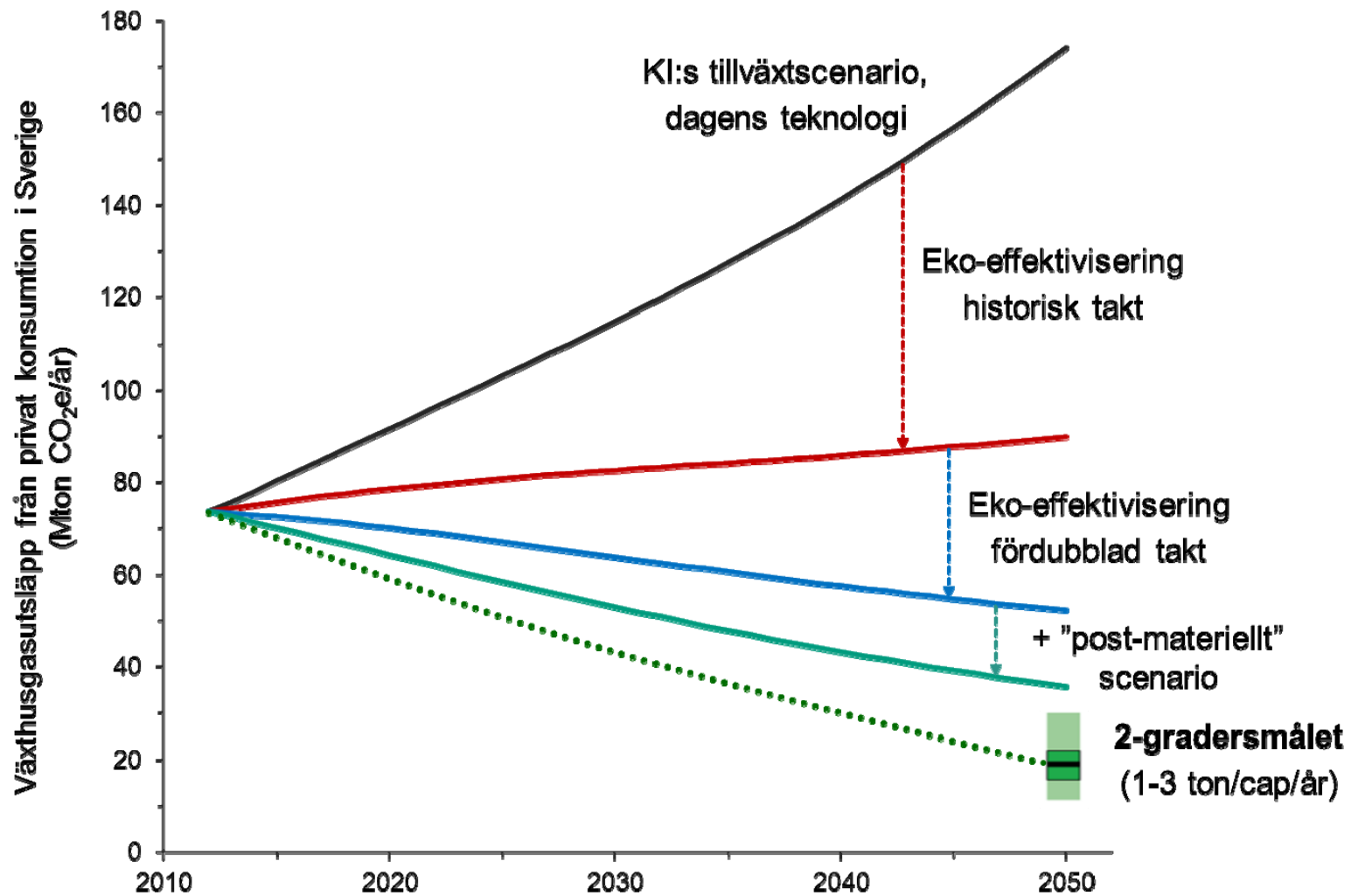






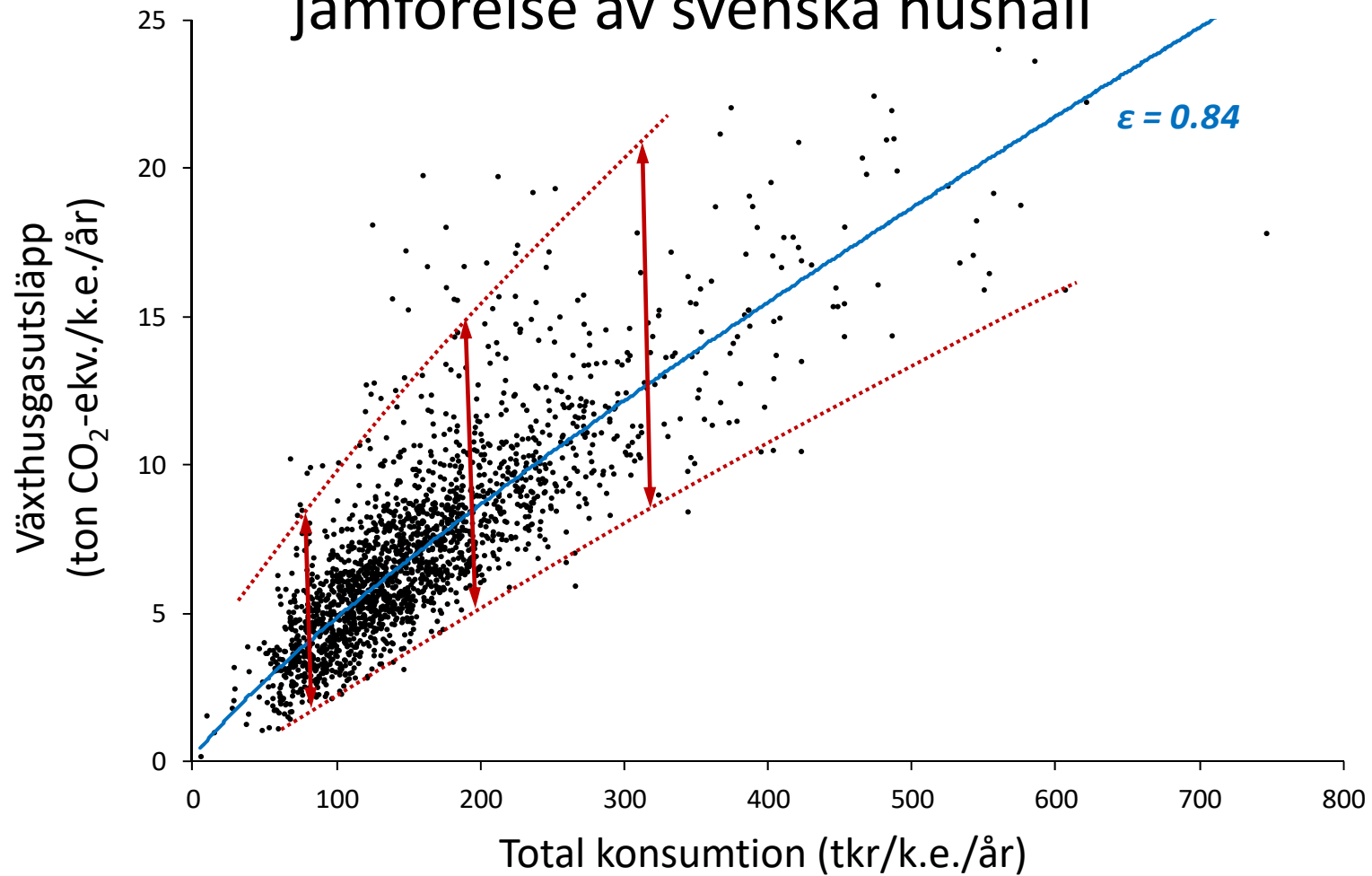






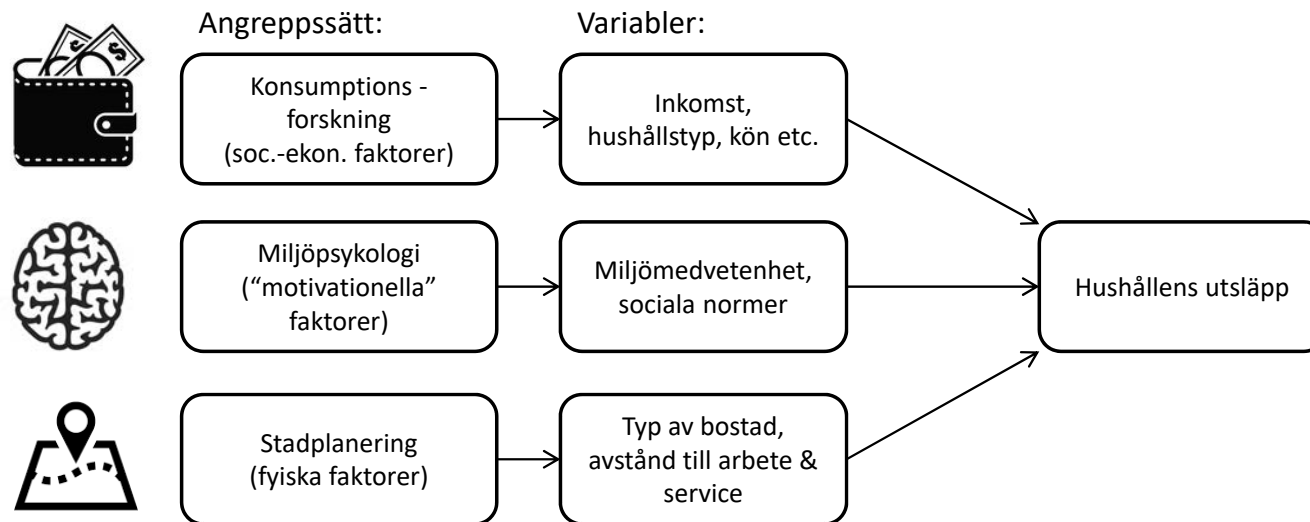
Vad förklarar variationen i växthusgasutsläpp mellan olika hushåll idag?

Konsumtion och växthusgasutsläpp: jämförelse av svenska hushåll

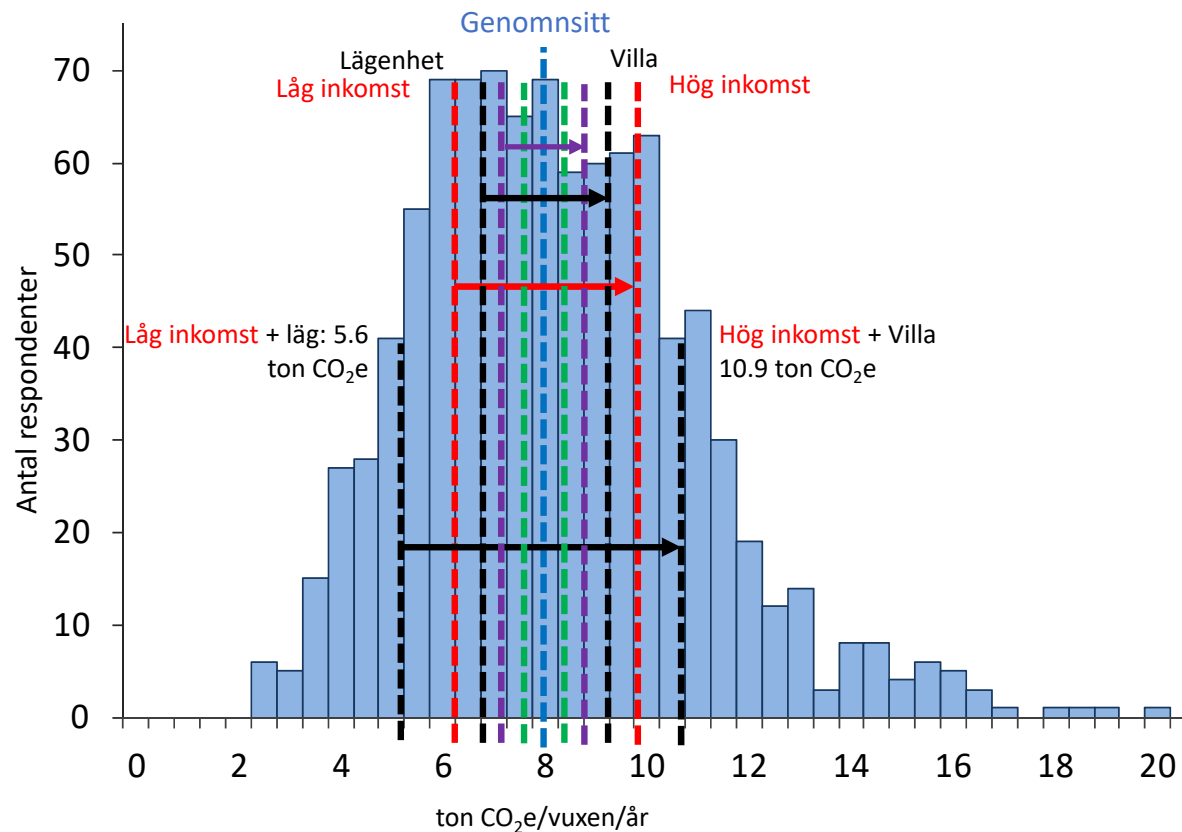


Nässén, 2014. *Determinants of greenhouse gas emissions from Swedish private consumption*, Energy, Vol. 66.

Tre angreppssätt för att förklara variation i utsläpp



Olika faktorerers effekt på hushållens utsläpp:

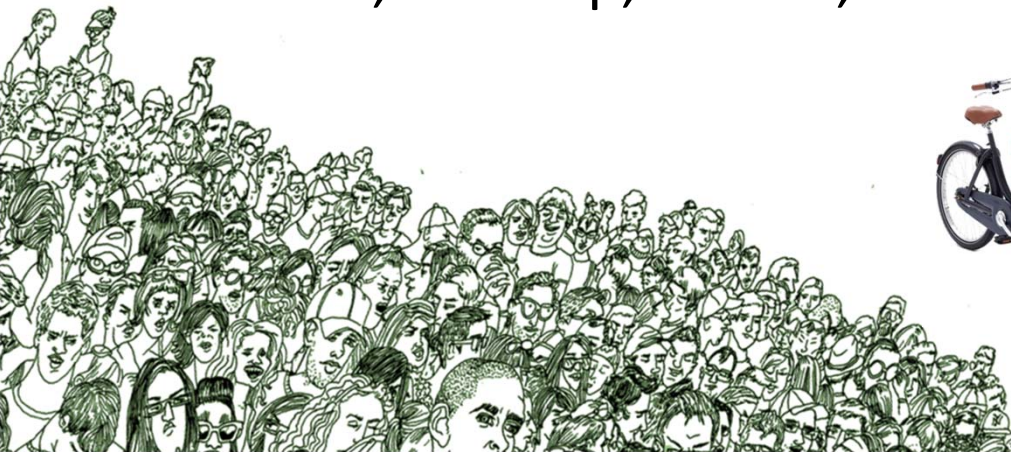


Tabell:

Variabler:	(+/- 1 S.D)
Inkomst	3.6
Miljömedveten	0.4
Avståndsindex	0.8
Boendetyper	1.7

Men även intressant att undersöka vad som förklarar livsstilsval som...

- ...var vi vill resa på semester
- ...hur och var vi vill bo
- ...vad vi gillar att äta
- ...hur vi inreder våra hem
- Förklaras till stor del av sociala normer, trender, vanor, status, kunskap, reklam, värderingar o.s.v



Hur kan hållbara konsumtionsmönster spridas?

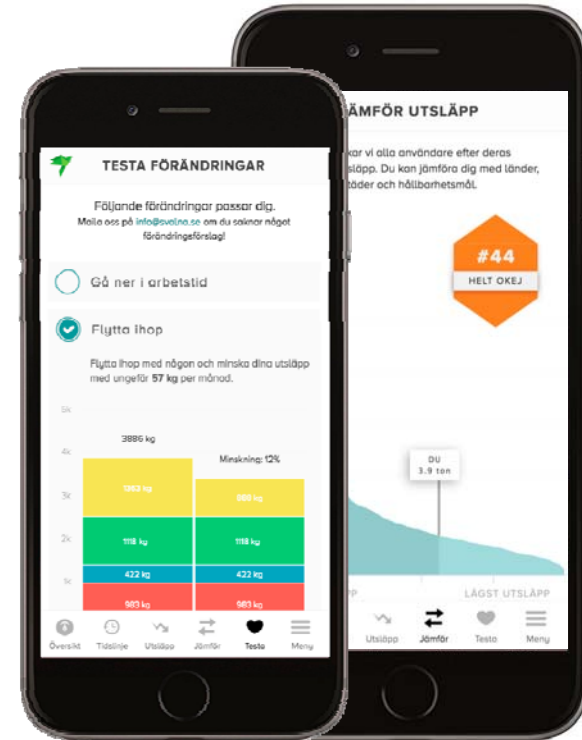
Hållbar konsumtion - från nisch till mainstream

- Fyraårigt forskningsprogram finansierat av Mistra
- Undersöka hållbara konsumtionsmönster idag, hur de kan utvecklas och vad som kan underlätta en spridning.
- Cirka 25 partners:
 - Näringslivet: Ica, Ikea, Ving, Max mfl.)
 - Statliga verk: Naturvårdsverket, Konsumentverket mfl.)
 - Kommuner och regioner Göteborg, Malmö, Lund, VGR, Skåne)
 - Andra: Naturskyddsföreningen
- Organiserat i sex arbetspaket



Medborgarkonsumenters möjligheter

- Vilka utmaningar och lösningar finns för normalisering av hållbara konsumtionsmönster?
 - 100 “vanliga hushåll” testar hållbara livsstilar och coachas av extperter. (Zero Impact)
 - Hushållens utsläpp uppskattas i webbtjänsten Svalna
 - Intresserade kan följa resan på Svalna och ta del av hushållens tips och tankar i sociala medier.
 - Vad kan näringsliv och kommuner göra för att underlätta för en hållbar livsstil?
 - Testa och utvärdera olika politiska åtgärder.



Tack för att ni lyssnat!

Kontakt: david.andersson@chalmers.se



SVALNA

Svalna räknar ut din klimatpåverkan från konsumtion, boende, transporter och mat och ger dig inspiration kring hur du kan leva mer hållbart

Skapa konto



Logga in med Facebook