



Designing for sustainable lifestyles

Sara Ilstedt, Professor i produkt och tjänstedesign

GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY



Most people want to be sustainable – but in different ways



GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

“It should be easy to make the right choice”



“Sustainability needs to be trendy!”



“People don't like to be controlled”



“Sustainability is only for the rich”



GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY



“The resource man”

**Uses technology to controll and
save resources**

(Strengers 2014)



What does people in Sweden today do and say about sustainability?

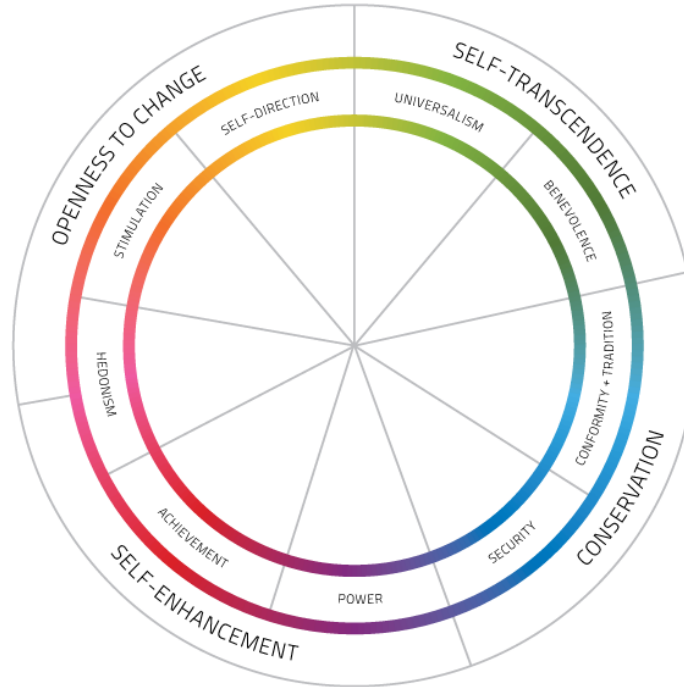
What are their driving-forces and hinders?

What support do they need?

Can we find a pattern in the complexity?



Schwartz theory of values

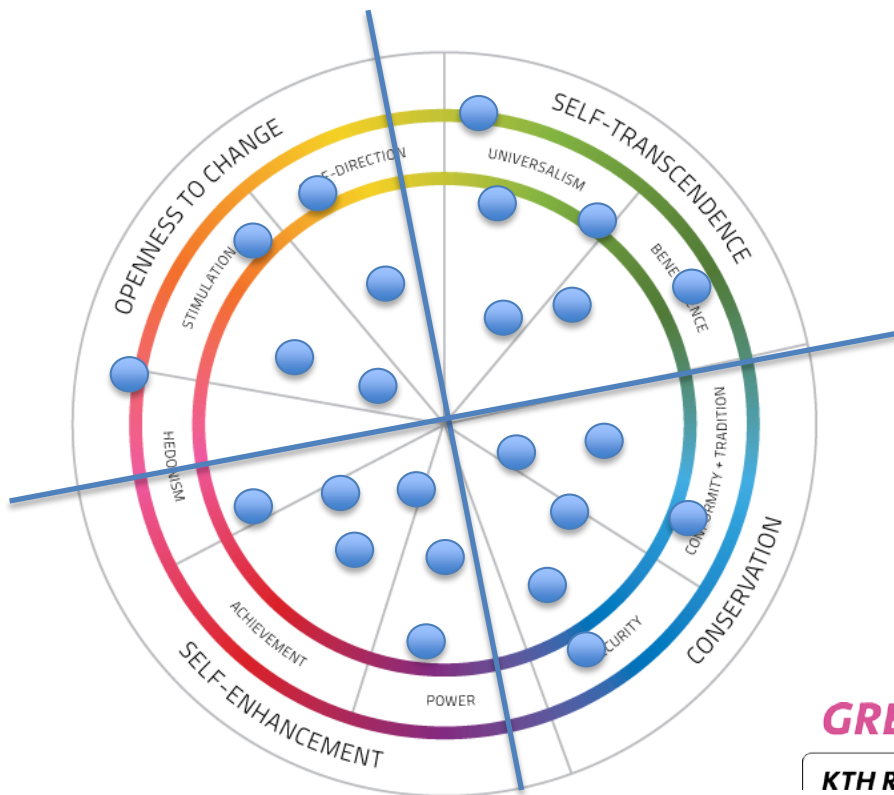


Schwartz circumplex
(from Common Cause)

GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Fyra segment med olika värderingar



Schwartz circumplex
(from Common Cause)

GREEN LEAP



We met 98 people in three cities
24 home visits
8 focus groups





What is sustainability for you?

Do you make sustainable choices?



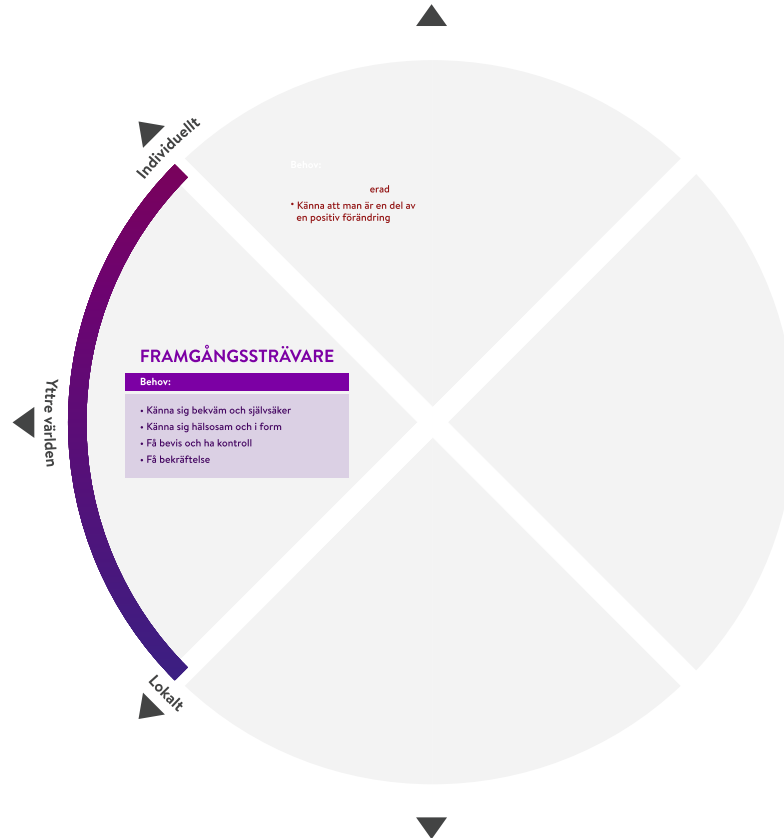
What food do you buy?

Whats hard?

What do you do on your vacation?



Result: The lifestyle arena



GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Eight people in four segments



Example people

SAMHÄLLSFOKUSERADE

Stefan 55 år Mindre engagerad

Stefan är skild och har flyttat till en hyresrätt. Det har tagit tid att



SAMHÄLLSFOKUSERADE

Maria 42 år Mer engagerad

Maria har två barn, och bor i radhus i en mellanstor stad. Hon är engagerad i miljön och framtiden och gör sitt bästa för att göra rätt. Hon älskar att vistas i naturen och är orolig för Östersjöns framtid. Maria tycker att många frågor är svåra att sätta sig in i, ofta känner hon sig uppgiven och maktlös inför alla larm om klimatet.

Maria arbetar som mellanstadie lärare i grannkommunen. Hon tar bussen till jobbet, handlar ekologisk och rättvisemärkt mat och försöker laga mer vegetariskt för djurens skull. Det är inte alltid populärt hemma. På semestern är familjen oftast i stugan på västkusten men i somras flög de till Billund för att gå på Legoland. Maria hade velat åka tåg, men det blev billigare att flyga.



Drivkrafter:

- Vill ta ansvar och vara del av något större
- Tänker på kommande generationer
- Är medveten och engagerad i globala frågor
- Har ett stort naturintresse



Hinder:

- Engagerad i många saker
- Oro och uppgivenhet
- Underskattar sin egen insats
- Orkar inte sätta sig in i allt

"Jag fick totalängest av Rockströms sommarprat härom året."

Tänk om man slapp alla val..



Tänk att få göra en roadtrip genom USA ...

"Det är lättare att engagera sig fackligt än att köpa fairtrade"



GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Design and create with the lifestyle arena



GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY



MÅLGRUPPSARENAN

greenleap.kth.se/malgruppsarenan

GREEN LEAP

KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY